**Соглашение**

**о предоставлении спонсорской помощи**

г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ "\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_ г.

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуем\_\_ в дальнейшем "**Спонсор**", в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующ\_\_ на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с одной стороны, и

**Общество с ограниченной ответственностью Группа Компаний «МОСКОМ»**, именуемое в дальнейшем «**Спонсируемое лицо**», в лице генерального директора Нуждина Станислава Анатольевича, действующего на основании Устава, с другой стороны, заключили настоящее Соглашение о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ СОГЛАШЕНИЯ

1.1. По настоящему Соглашению Спонсор обязуется предоставить Спонсируемому лицу спонсорский вклад в порядке и размере, предусмотренных настоящим Соглашением, а Спонсируемое лицо обязуется распространять рекламу о Спонсоре и его услугах (работах) на условиях, предусмотренных в приложениях к настоящему Соглашению.

2. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СПОНСОРОМ СПОНСОРСКОГО ВКЛАДА

2.1. Спонсорский вклад Спонсора по настоящему Соглашению представляет собой сумму в размере \_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей, в том числе НДС \_\_%, \_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей.

2.2. Перечисление спонсорского вклада осуществляется не позднее "\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_ г.

2.3. Перечисление суммы денежных средств, составляющей спонсорский вклад, осуществляется в безналичном порядке на расчетный счет Спонсируемого лица.

3. ПОРЯДОК РАСПРОСТРАНЕНИЯ РЕКЛАМЫ О СПОНСОРЕ

3.1. Спонсируемое лицо обеспечивает распространение рекламы о Спонсоре и оказываемых им услугах (проводимых работах) в следующем порядке:

3.1.1. Не позднее "\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_ г. Спонсируемое лицо обеспечивает печать \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, содержащих информацию о \_\_\_\_\_\_\_\_\_. Количество \_\_\_\_\_\_\_\_ определяется Спонсируемым лицом самостоятельно, но не может быть меньше \_\_\_\_\_.

Указанные \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ должны быть не позднее "\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_ г. распространены с целью ознакомления с ними неопределенного круга лиц в городе \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

4.1. Спонсируемое лицо обязано:

использовать спонсорскую помощь на цели, предусмотренные настоящим Соглашением;

представлять Спонсору отчет в произвольной форме о целевом использовании спонсорской помощи;

4.2. Спонсируемое лицо имеет право на:

4.2.1. Получение предусмотренной настоящим Соглашением безвозмездной спонсорской помощи;

использование спонсорской помощи в соответствии с целями ее предоставления;

защиту в установленном порядке своих прав.

4.2.2. Имеет иные права, предусмотренные законодательством.

4.3. Спонсор обязан:

предоставить спонсорскую помощь на условиях, определенных настоящим Соглашением;

соблюдать иные требования к порядку оказания спонсорской помощи, предусмотренные законодательством.

4.4. Спонсор имеет право:

4.4.1. Требовать от Спонсируемого лица представления отчета о целевом использовании спонсорской помощи;

на защиту в установленном порядке своих прав.

4.4.2. Имеет иные права, предусмотренные законодательством.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН СОГЛАШЕНИЯ

5.1. В случае нарушения Спонсором сроков перечисления спонсорского вклада Спонсируемое лицо вправе потребовать от Спонсора уплаты пени в размере 0,1 % от просроченной суммы за каждый день просрочки.

6. СРОК ДЕЙСТВИЯ СОГЛАШЕНИЯ

6.1. Настоящее Соглашение вступает в силу с момента его подписания обеими Сторонами и действует до полного исполнения ими своих обязательств.

7. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

7.1. Все изменения и дополнения к настоящему Соглашению считаются действительными, если они оформлены в письменном виде и подписаны обеими Сторонами.

7.2. Стороны обязаны извещать друг друга обо всех изменениях в платежных и почтовых реквизитах, смене уполномоченных лиц и т.п. В противном случае действия, совершенные по старым адресам и реквизитам, будут считаться надлежащим исполнением обязательств.

7.3. Все споры и разногласия, которые могут возникнуть из Соглашения или в связи с ним, по возможности решаются путем переговоров между Сторонами. В случае если Стороны не пришли к соглашению, спор подлежит разрешению в суде.

7.4. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим Соглашением, применяются нормы законодательства Российской Федерации.

7.5. Соглашение составлено в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой Стороны.

|  |  |
| --- | --- |
| **Спонсируемое лицо:** | **Спонсор**: |
| **ООО ГК «МОСКОМ»**ИНН 7730646270, КПП 773001001ОГРН: 1117746469862121170, Москва г, Кутузовский пр-кт, дом № 34, строение 14р/с 40702810501100010410АО "АЛЬФА-БАНК" г. Москва БИК 044525593к/с 30101810200000000593Юр. адрес банка: 107078, Москва, ул. Каланчевская, 27ОКПО 92519626, ОКАТО 45268554000ОКТМО 45318000Тел.8 (495) 665-07-77info@moskomgroup.com |  |
| Генеральный директор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Нуждин С.В.М.П. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/М.П. |

*Приложение № 1 к Соглашению о предоставлении спонсорской помощи*

*от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_2019 года*

**Пакет спонсора**

**Общество с ограниченной ответственностью Группа Компаний «МОСКОМ»,** как «Спонсируемое лицо», в лице генерального директора Нуждина Станислава Анатольевича, действующего на основании Устава, гарантирует любому Спонсору, в зависимости от размера Спонсорского вклада, обеспечение распространения рекламы о Спонсоре и оказываемых им услугах (проводимых работах) в следующем виде:

**Мероприятие** - «Неделя Российского кино в Ливане». Указанное Мероприятие будет проводиться в период с «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 года по «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_ 2019 года.

В зависимости от размера Спонсорского вклада Спонсоры подразделяются на три категории: **Генеральный спонсор** (размер Спонсорского вклада составляет денежную сумму не менее: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_), **Официальный спонсор** (размер Спонсорского вклада составляет денежную сумму не менее: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_), и С**понсор** (размер Спонсорского вклада составляет денежную сумму не менее: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Вид рекламы** | **Генеральный спонсор** | **Официальный спонсор** | **Спонсор** |
| **1. ПЕЧАТНЫЕ СМИ** | Присвоение статуса «Генерального спонсора» | Присвоение статуса «Официального спонсора» | Присвоение статуса «Спонсора» |
| 1.1 Упоминание о СПОНСОРЕ со ссылкой на статус в информации, передаваемой профильным печатным СМИ. | V | V | V |
| **2. КИНОПОКАЗ** |  |  |  |
| 2.1 Упоминание (аудио) о СПОНСОРЕ со ссылкой на статус во время проведения мероприятий.  | V | V | V |
| 2.2. Предоставление времени для личного выступления, не более \_\_\_ минут, представителя СПОНСОРА на мероприятиях. | V |  |  |
| 2.3. Упоминание (видео) о СПОНСОРЕ со ссылкой на статус в видео-сюжете, связанном c проведением мероприятий. | V | V |  |
| Предоставление СПОНСОРу пригласительных билетов на церемонию открытия мероприятия | 20 | 10 | 5 |
| Предоставление СПОНСОРу пригласительных билетов на показ фильмов, участвующих в мероприятии ежедневно | 40 | 20 | 10 |
| **3. ИНТЕРНЕТ** |  |  |  |
| 3.1 Размещение товарного знака СПОНСОРА на интернет портале мероприятия | V | V | V |
| 3.2 Размещение flash-баннера с присутствием товарного знака СПОНСОРА на всех страницах сайта мероприятия | V | V |  |
| 3.3 Публикация новостей о мероприятии с упоминанием о СПОНСОРЕ со ссылкой на статус: на сайте проекта и в официальной группе мероприятия |  |  |  |
| 3.4. Размещение товарного знака СПОНСОРа на баннере мероприятия, который будет размещен на сайте информационных партнеров |  |  |  |
| 3.5 Упоминание о СПОНСОРе со ссылкой на статус:- Во всех релизах предоставляемых организатором мероприятия;- В рассылках по широкой базе контактов участников мероприятия;- В партнерских рассылках по решению производящего рассылку по своей контактной базе. |  |  |  |
| 3.6. Размещение обращения представителя СПОНСОРа с приветствием к участникам мероприятия на сайте мероприятия, а также в официальной группе МЕРОПРИЯТИЯ.- На обложке анонсирующего буклета мероприятия, распространяется в электронном виде |  |  |  |
| 3.7 Размещение публикаций о мероприятии в СМИ (в рамках базы СМИ) с упоминанием СПОНСОРА. |  |  |  |
| **4. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА** |  |  |  |
| 4.1 Размещение баннера СПОНСОРа в зоне проведения мероприятия. |  |  |  |
| 4.2 Размещение ТОВАРНОГО ЗНАКА СПОНСОРа на баннере в зоне проведения мероприятия. |  |  |  |
| 4.3 Размещение ТОВАРНОГО ЗНАКА СПОНСОРа на пресс-волле в зоне проведения мероприятия. |  |  |  |
| 4.4 Размещение товарного знака СПОНСОРа на официальном центральном баннере. |  |  |  |
| 4.5 Размещение ТОВАРНОГО ЗНАКА СПОНСОРа в месте проведения мероприятия. |  |  |  |
| 4.6 Размещение ТОВАРНОГО ЗНАКА СПОНСОРа на фото и видео-заставках мероприятия, транслируемых на экране в зоне проведения мероприятия. |  |  |  |
| **5. ПОЛИГРАФ. ПРОДУКЦИЯ** |  |  |  |
| 5.1 Размещение товарного знака СПОНСОРа - На официальных документах мероприятия – буклетах,- На программках мероприятия |  |  |  |
| 5.2 Размещение обращения представителя СПОНСОРа с приветствием к участникам мероприятия:- В анонсирующих буклетах мероприятия,- В буклете мероприятия. |  |  |  |
|  5.3 Предоставление полосы для размещения информации о СПОНСОРЕ в буклете мероприятия. |  |  |  |
| 5.4 Предоставление СПОНСОРу возможности предоставить фирменные пакеты СПОНСОРа участникам мероприятия. |  |  |  |
| 5.5 Возможность предоставления 2-х дополнительных фирменных сувенирных продуктов СПОНСОРа каждому участнику мероприятия (ручка, брелок, блокнот или иное по согласованию со СПОНСИРУЕМЫМ) |  |  |  |
| **6. ПРОМО-АКЦИИ** |  |  |  |
| 6.1 Размещение рекламных материалов, предоставленных СПОНСОРом в папках для СМИ в рамках мероприятия. |  |  |  |
| 6.2 Распространение рекламных буклетов СПОНСОРА в зоне проведения мероприятия. |  |  |  |
| Фото с участниками мероприятия |  |  |  |
| **7. ВЫСТУПЛЕНИЯ** |  |  |  |
| 7.1 Выступление представителя СПОНСОРа во время мероприятия, а именно:- Приветственное слово на церемонии открытия мероприятия. |  |  |  |
| **8. РЕКЛАМА** |  |  |  |
| 8.1 Размещение информационно-рекламных материалов СПОНСОРа в зоне делового общения (выкладка информационно-рекламных материалов СПОНСОРа в зоне делового общения). |  |  |  |
| **9. ГАЛА-УЖИН** |  |  |  |
| 9.1. Участие представителя СПОНСОРа во время проведения ГАЛА-УЖИНА в честь мероприятия. |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Спонсируемое лицо:** | **Спонсор**: |
| **ООО ГК «МОСКОМ»**ИНН 7730646270, КПП 773001001ОГРН: 1117746469862121170, Москва г, Кутузовский пр-кт, дом № 34, строение 14р/с 40702810501100010410АО "АЛЬФА-БАНК" г. Москва БИК 044525593к/с 30101810200000000593Юр. адрес банка: 107078, Москва, ул. Каланчевская, 27ОКПО 92519626, ОКАТО 45268554000ОКТМО 45318000Тел.8 (495) 665-07-77info@moskomgroup.com |  |
| Генеральный директор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Нуждин С.В.М.П. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/М.П. |